

## Appel à communication

L'intérêt de ce colloque consiste à interroger la diversification de la formation et à croiser les regards des différents participants sur ses enjeux.

D'une manière générale, les communications doivent s'inscrire dans la thématique du colloque et l'un (ou plusieurs) des axes proposés :

- Le contexte de la diversification
- Diversification pédagogique et modèles économiques
- La diversification de l'offre de formation et le monde professionnel
- Vers une nouvelle forme de formation ?

Pour accéder au texte de présentation complet, consultez le site <http://icademie-labs.sciencesconf.org>

Des communications individuelles traitant d'un thème particulier. Elles peuvent être présentées par une ou plusieurs personnes. Les ateliers sont animés par un modérateur-trice.

Chaque contribution doit appartenir à l'une des catégories suivantes :

- **Travaux de recherche** : communications réalisées au départ d'un corpus de données empiriques traitées de manière systématique (enquêtes, recherches expérimentales, recherches-actions).
- **Développements d'outils** : communications réalisées au départ d'un corpus de techniques mises au profit de l'évaluation.
- **Analyses de pratiques** : communications réalisées au départ d'un corpus de situations ou de pratiques en situations, analysées dans leur contexte.
- **Synthèse de recherches** : communications réalisées au départ d'un corpus de recherches existantes et synthétisées selon la méthode de la méta-analyse ou d'autres méthodologies.

## Echéances

- Les propositions de communication sont à envoyer avant le 30 septembre 2014.
- Le comité scientifique fournira une réponse à partir du 1er décembre 2014.
- Le texte des communications définitifs (support de présentation + texte) devront parvenir au comité avant le 30 avril 2015.

## Modalités

- Les communications dureront 15mn+15mn de questions ou 20mn + 10mn de questions.
- Les communicants pourront présenter le support de leur choix : poster (format numérique pour le projeter sur écran), PowerPoint, vidéo... Les modalités sont à préciser lors de l'envoi du résumé de la communication.

## Forme

- *Le résumé de la communication devra respecter les normes de présentation suivantes :*
  - En en-tête de la page seront indiqués : les coordonnées des auteurs : Nom et prénom, adresse électronique, coordonnées téléphoniques et postales, statut professionnel, institution de rattachement de l'auteur/des auteurs.

- Titre de la communication.
  - Résumé étendu (1500 signes) précisant la problématique, les données utilisées et la méthode
  - Une bibliographie (10-15 ouvrages maximum) aux normes APA.
  - Les références bibliographiques ne sont pas prises en compte dans le comptage des mots du résumé.
- *Le texte/présentation/poster de la communication devra respecter les normes suivantes:*
    - Titre de la communication.
    - Marges : gauche : 3cm ; droite : 2cm.
    - Police : Times 12, interligne 1.
    - 30 000 signes, espaces compris, soit environ 10 pages.
    - Une bibliographie (10-15 ouvrages maximum) aux normes APA.
    - Les références bibliographiques ne sont pas prises en compte dans le comptage des mots du résumé.

### Procédure d'évaluation

Après avoir été rendu anonymes par les organisateurs du colloque, les propositions seront évaluées par deux membres du Comité scientifique en fonction des critères suivants :

- Pertinence (lien avec la thématique du colloque) ;
- Cadre conceptuel et problématisation (cadre théorique, questions, objectifs, références-clés) ;
- Démarches (méthodologie, recueil, corpus, instruments, analyses) ;
- Clarté et construction du propos.

En cas de discordance entre les arbitres, un troisième évaluateur sera sollicité.

### Publication

- Toutes les communications seront publiées :
  - Soit par voie numérique, sur le blog d'Icademie R&D.
  - Soit intégrées aux actes papier.
- Seuls les textes parvenus dans les délais seront publiés.
- Seuls les textes présentés dans le cadre du colloque seront publiés.
- La possibilité d'enregistrement vidéo du colloque est proposée, avec possibilité de diffuser tout ou partie des échanges via la chaîne You Tube Icademie. Une autorisation de cession de droits à l'image sera soumise à signature des personnes présentes à l'entrée du colloque.